



UNIVERSIDAD DE CHILE

**ACTA REUNION Nº 1**  
**“AJUSTE METODOLÓGICO”**  
**MODELO DE GESTIÓN PLANTA FAENADORA AYSÉN**  
**(Versión Borrador para revisión)**

**Fecha: Miércoles 25 y Jueves 26 de Agosto de 2015**

Participantes Equipo Contraparte : María Ercira Auad (CORFO), Paula Cruces (GORE), Christian Hepp (INIA), Roberto Navarrete (SAG), Fabián Saavedra (INDAP) y Ricardo Villagrán (Seremi Agricultura).  
Participantes Equipo Consultor: Héctor Cárdenas, Mario Maino, Luis Piña, Christian Potocnjak y Juan Pablo Zanolungo

<b><u>TABLA DE REUNION</u></b>	<b><u>TEMÁTICAS ABORDADAS</u></b>
1. Presentación General del Proyecto	<b>Miércoles 25 (16:30 -18:30)</b> 1.- Presentación General (ver ppt Reunión de Ajuste Metodológico 25.08_2)
2. Precisiones Metodológicas	2.- Precisiones Metodológicas <ul style="list-style-type: none"><li>- Evaluación volumen de extracción base y potencial. Muestra.</li><li>- Análisis manejo de praderas y alimentación animal.</li></ul>
3. Informaciones varias	3.- Informaciones (ver ppt Reunión de Ajuste Metodológico 25.08_2)
	<b>Jueves 26 (9:00 - 13:00)</b> 1.- Precisiones Metodológicas <ul style="list-style-type: none"><li>- Evaluación Capital Social</li><li>- Estudio de Mercado</li><li>- Modelo de Gestión</li><li>- Evaluación social</li></ul>

**ACTA DE ACUERDOS**

**Precisiones Metodológicas a Etapas del Proyecto**

**I.- Muestreo**

1. Incorporar ovinos en la muestra.
2. Se utilizará el SIPEC como marco muestral y con los datos de existencias se definirán los estratos.
3. Reformular los estratos partiendo del estrato 25-50 ( Esto se debería chequear con datos del SIPEC ).

Se forzará la selección de los 15 ganaderos más importantes de la región.

**II.- Análisis manejo de praderas y alimentación animal**



1. Se considerará las producciones ovinas en tanto demandantes condicionante de disponibilidad de forraje.
2. Se incorporará en el marco de análisis los resultados y documentación geo referenciada del Proyecto INIA-INNOVA.

### **III.- Capital Social**

1. Aumentar el número de talleres de socialización (La Junta, Mañihuales, Murta, Puerto Ibáñez, Cochrane).
2. Se hará un esfuerzo en las comunicaciones de forma de que los agricultores entiendan el objetivo del proyecto y participen activamente en su mejora.
3. Se contempla tres líneas de trabajo secuenciales; una investigación cualitativa exploratoria, encuestas y talleres de sensibilización (encuentros/espacios de diálogo)
4. Las encuestas se basarán en el mismo marco muestral para estimar existencias. Se agregarán "referidos", sea por su importancia cuantitativa o cualitativa para el estudio.
5. Se enviará esta semana propuesta de instrumento recolector de datos para discusión y mejoras con la contraparte.

### **IV.- Estudio de Mercado**

1. Contemplar la solicitud en curso del registro de la marca de certificación "Aysén - Patagonia de Chile" como posibilidad de ser reconocida como "Sello de Origen".

### **V.- Modelo de Gestión**

1. Evaluar la actualmente planta ovina (Estancia Cisnes) en términos de su eventual ampliación procesamiento bovino.
2. Considerar dentro del modelo de negocio una eventual estrategia comercial que complemente productos de cárnicos bovinos y ovinos.
2. Considerar ERNC como parte de un diseño de planta que aporte al concepto de marca por ahora (carne "sana" y "sustentable").

### **V.- Análisis Económico con y sin proyecto**

1. Se adoptará la metodología MIDESO para la evaluación social y privada del proyecto, lo cual considera en particular el horizonte de evaluación para infraestructura pública.

### **Otros**

#### **I.- Comunicaciones**

1. El equipo contraparte elaborará una estrategia comunicacional para el proyecto de manera de contar con un relato compartido desde todos los Servicios de la Región.

#### **II.- Recopilación de información relevante para el proyecto de propiedad de diversos organismos públicos.**

2. Se acuerda que el GORE centralice los requerimientos de información y canalice las solicitudes gobierno regional.



A handwritten signature in blue ink, appearing to be "G. P. R.", located below the official stamp.

### ACTA DE COMPROMISOS

Actor	Compromiso	Fecha de Entrega
Paula Cruces	<ul style="list-style-type: none"><li>• Generar oficio solicitando información a los Servicios una vez que se le envíe requerimientos del equipo consultor.</li><li>• Generar una Estrategia comunicacional y prospectar capacidades de apoyo en el GORE.</li></ul>	- X especificar
Juan Pablo Zanlungo	<ul style="list-style-type: none"><li>• Enviar documento cambio equipo (José Pablo Mingo por Diego Martínez)</li><li>• Enviar requerimientos de información a Paula Cruces y enviar versión borrador de Acta.</li><li>• Entregar a propósito de las visitas el certificado de estudios de los consultores internacionales.</li></ul>	-Lunes 31 de agosto  -Jueves 27 de agosto  - Octubre
Christian Potocnjak	<ul style="list-style-type: none"><li>• Enviar propuesta “mártir” de encuesta Capital Social</li><li>• Comunicar fechas y territorios de fase exploratoria de Evaluación de Capital Social.</li></ul>	- Vie 28 de agosto - Mie 2 sept
Mario Maino	<ul style="list-style-type: none"><li>• Enviar marco muestral y listado de entrevistas.</li></ul>	Depende de envío de información prioritaria
	<ul style="list-style-type: none"><li>•</li></ul>	



A handwritten signature in blue ink, appearing to be "J. P. Zanlungo".